



PKM DI KOMUNITAS DISABILITAS TULI ALUMNI DENA UPAKARA DAN DON BOSCO DI KOTA YOGYAKARTA

*Upaya pengembangan produk,
branding dan pemasaran digital
untuk produk kerajinan tangan
rajut dan jahit komunitas tuli
ADECO di Yogyakarta*

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si. (Prodi Ilmu Komunikasi)
Joseph Eric Samodra, M.I.T (Prodi Teknik Informatika)
Rifka Ade Osinta Sibarani S.JP., M.A (Prodi Ilmu Komunikasi)

Permasalahan Mitra

1. Mitra hanya berfokus untuk menghasilkan/membuat produk.
2. Menghadapi persaingan produk kerajinan tangan.
3. Belum memiliki brand.
4. Belum memiliki kemampuan atau keterampilan untuk memanfaatkan media pemasaran digital.
5. Belum memiliki media sosial dan website untuk mendukung pemasaran digital.
6. Belum memiliki produk kerajinan yang inovatif. Barang yang mereka produksi seperti; tas batik, tas pesta, kantong koin rajut, baju rajut, syal rajut, dan sarung bantal kursi serta taplak meja.
7. Komunitas merasakan diskriminasi dalam berbagai forum karena "kemampuan yang berbeda"/tuli.
8. Komunitas merasakan kesulitan untuk menjual produk kerajinan tangan.
9. Komunitas memiliki kemauan untuk belajar banyak hal namun tidak memiliki fasilitas dan kesempatan.
10. Komunitas memiliki kerentanan terdapat diskriminasi dan permasalahan ekonomi.
11. Kreativitas belum disesuaikan dengan minat pasar.

Solusi untuk Mitra

1. Pengembangan branding dan pemasaran produk secara digital
2. Pengembangan SDM untuk pemasaran dan promosi.
3. Pengembangan produk kerajinan tangan

Metode Pelaksanaan

A. Tahap Perencanaan

1. Identifikasi produk yang telah dihasilkan.
2. Identifikasi kebutuhan materi promosi untuk media online.
3. Identifikasi kemampuan penggunaan internet dan komputer dari para anggota komunitas.

B. Tahap implementasi

1. Pelatihan pengembangan produk kerajinan tangan yang inovatif.
2. Pembuatan website profil Komunitas
3. Pembuatan akun sosial media Instagram dan Facebook dan marketplace di Tokopedia dan Bukalapak.
4. Pembuatan desain logo dan implementasinya dalam berbagai media untuk usaha kerajinan tangan.
5. Pembuatan video profil usaha dan profil komunitas.
6. Pelatihan fotografi produk.
7. Melaksanakan pelatihan manajemen marketplace Tokopedia dan Bukalapak dalam mengisi konten dan administrator website.
8. Melaksanakan pelatihan administrator website dan media sosial dalam mengisi konten materi website, foto dan video.

C. Tahap Evaluasi

1. Evaluasi atas hasil karya yang dihasilkan dari pelatihan-pelatihan yang dilakukan.
2. Evaluasi atas engagement website, media sosial dan marketplace setelah dipublikasikan.

Dampak pada Mitra

1. Pengetahuan dan Keterampilan
2. Kepercayaan Diri
3. Antusiasme
4. Kohesivitas Komunitas
5. Semangat Kemandirian
6. Keberlanjutan



jelujur.id

Luaran Publikasi Media & Akademik

Media:

Medcom.id

<https://www.medcom.id/nasional/daerah/Rkiz0XWk-komunitas-lulusan-sekolah-luar-biasa-berkreasi-dengan-kerajinan>

Suaramerdeka.com

<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/201471/komunitas-tuli-kembangan-produk-kerajinan>

Website UAJY

<http://www.uajy.ac.id/berita/uajy-bersama-komunitas-tuli-adeco-yogyakarta-kembangan-produk-kerajinan-tangan-dan-pemasaran-digital/>

Youtube.com

https://www.youtube.com/watch?v=JEp_GptG-54

Akademik:

Konferensi:

SEMINAR NASIONAL INDUSTRI KREATIF INFORMATIKA, TEKNOLOGI DAN HUMANIORA 2019 - Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Jurnal:

IKRAITH-ABDIMAS VOL 2 NO 3 BULAN NOVEMBER 2019 "PKM di Komunitas Disabilitas Tuli Alumni Dena Upakara dan Don Bosco untuk Pengembangan Pemasaran Digital"